



Geçen hafta Cumhurbaşkanımız Erdoğan; AK Partili belediye başkanlarıyla Ankara’da bir araya geldi. Verdiği mesajlar önemliydi. “Şeffaf olun” dedi. “Yaptığınız ihaleleri kamuoyuna açık yapın” dedi.

değildir” dedi.
duyuyoruz.

“Sosyal Medya paylaşımları hizmet
Biz bu beyanatları ilk defa
Partili

Cumhurbaşkanımız kendi partisinden seçilen belediye başkanlarına ilk kez “şeffaf olun” dedi.

Bu şeffaflık hikayesi muhalefet parti belediye başkanlarının başlattığı bir davranıştı.

Muhalefet başkanları her yaptıkları ihaleyi canlı yayınlarla kamuoyu ile paylaşıyorlar.

Bu kervana AK Partili belediyelerinde katılması sevindirici olur tabii ki.

Diyebilirsiniz ki; “şimdiye kadar yapıyorlar mıydı?”

Olsun “zararın neresinden dönülürse kardır.”

Çünkü bu kaynaklar hepimizden alınan vergilerle birikiyor. Yetim hakkı var bu harcamalarda. Dolayısıyla şeffaf olmakta yarar var.

AK Parti geçmiş dönemlerde yerel yönetimlerden kaynaklı ciddi yıpranmalarla karşı karşıya kaldı. Belediyelerdeki hatalar, yanlışlıklar ve hatta yolsuzluklardan dolayı epeyce gözden düştü. Cumhurbaşkanımız tarafından görevlerinden alınan büyükşehir belediye başkanlarını gördü bu toplum. Hiç birisi yargıya verilmedi. Görevden alındılar; o kadar. Şeffaf davranılmadı. Görüyoruz ki; şimdi şeffaf olun deniliyor.

Yetim hakkı olan vergilerimizin nasıl harcandığını bilmeliyiz.

Doğrusu da budur.

Farkındaysanız AK Partide ciddi değişim mevcut.

Yerel yönetim seçimlerinde İstanbul ve Ankara kaybedilince yeni politikalara yelken açılıyor.

Şeffaf olun, dürüst olun, yolsuzluk yapmayın, hizmete odaklanın deniliyor.

Birde sosyal medya hikayesi var.

Belediye başkanları sosyal medya paylaşımlarıyla “hizmet yapıyorlarmış” algısı yaratıyorlar.

Nikah kıyma, esnafı ziyaret etme, işyeri açılışlarında bulunma gibi hususları bol fotoğraflarla sosyal medyada paylaşmak hizmet olmamalı.

Bunu cumhurbaşkanımızda fark etmiş olmalı ki; uyarıda bulundu.

“Bu hikayelerden vazgeçin” dedi.

“Bu paylaşımlar hizmet değildir” dedi.

Genel seçimler için mesajlar verdi.

“Halkla iç içe olun, hizmet yapın” dedi.

Muhtememem cumhurbaşkanımızın kendisi de sahalara inecek.

Bu mesajlar bir erken seçim olasılığını da gündeme getirebilir.

Haydi hayırlısı...

NORMALE DÖNDÜK DİYE TEDBİRİ ELDEN BIRAKMAMALIYIZ

Yarın normal hayat yeniden başlıyor.Yaklaşık 16 aydır kısıtlı yaşıyorduk.Çünkü Kovid salgını ciddi yaşam tehlikesi yayıyordu.

Yarıdan itibaren normal yaşamımıza yeniden başlangıç yapacağız.

Salgın küresel ölçekte yaşandı.

Tüm yerkürede yaşayan insanlar bu tehlikeyle karşı karşıya kalmıştı.

Yaklaşık 60 milyon insan salgından kaynaklı hayatını kaybetti.

Ülkemizde de 50 binin üzerinde can kaybı oldu.

Bu illet hastalık bitmiş sayılmaz.

Her ne kadar normal hayata dönsek de tedbirle-rimizi elden bırakmamalıyız. Kendi canımız ve sağlığımız açısından maske, mesafe ve hijyen kurallarına uymalıyız.

Uzun süredir kapalı olan işyerleri açılacak.

Kahvehaneler, restoranlar, çay ocakları vs normale dönecek. Bu süreçte en çok zarar gören işletmeler kahvehaneler ve lokantalar olmuştu. Kapatılmışlardı.

Bu işyerlerinin kapatılmalarından kaynaklı zararları karşılandı mı?

Kamu yeterli desteği verdi mi?

Zannetmem.

Çünkü dökülen su kabını doldurmaz.

Neyse ki; kapanmalar kaldırıldı. Uzun süreli kayıplar yaşayan işyerleri artık çalışacak.

Kayıplarını kapatmaya uğraşacaklar.

Normale dönüş süreçlerinde de yine dikkatli olmamız kaçınılmazdır.

Lütfen tedbirleri elden bırakmayalım.

35 LİRAYA ODAKLANMIŞ DURUMDAYIZ

Fındık taban fiyatı ile ilgili çalışmalarda sona yaklaşıldı sanırım.Fındık bölgesi milletvekilleri ve ziraat odaları yetkilileri ciddi çalışmalar yaptılar.

Dosyalar hazırlandı, ilgili yerlere ulaştırıldı.

Bu sene ziraat odaları muazzam bir çalışmayla büyük bir emek sarf ettiler.

Fındığın maliyetinden tutun kalitesine kadar tüm aşamaları içeren dosyalar hazırladılar.

Bu dosyalarla birlikte bölge milletvekilleri bilgilendirildi.

Milletvekilleri kendi aralarında toplantılar yaptılar.

Muhtemelen edindikleri bilgileri yukarıya ulaştırdılar. Ve taban fiyat verilirken bu dosyalar masada olacak. Yine taban fiyat hazırlanan dosyalardaki kriterlere göre hayat bulacak.

Fındık üretim bölgesinde kamuoyu 35 liralık taban fiyata odaklanmış durumda.

Şunu da söylemeliyiz; üretici gerçekten ürün kalitesinde bayağı ileri adımlar attı. Gübreleme, ilaçlama, bahçeleme gibi temel üretim alanlarında çok başarılı çalışmalar yapıyor. Çünkü ürün kıymetli olunca üretimin kalitesi de artıyor.

Bunca emek ile üretilen ürünün fiyatıda kaliteli olmalı.

Son söz olarak diyoruz ki; “35 liraya odaklanmış durumdayız.”